

## Piano in 10 punti per una protezione efficace dei minori sulle piattaforme digitali

Le organizzazioni firmatarie chiedono i seguenti miglioramenti al progetto di legge:

1. **Ancorare la protezione dei bambini e dei giovani come obiettivo autonomo:** la KomPG deve andare oltre i semplici obblighi di trasparenza e ancorare esplicitamente la particolare necessità di protezione dei bambini e dei giovani nell'articolo relativo allo scopo.
2. **Nessuna protezione di serie b rispetto all'UE:** i bambini e gli adolescenti in Svizzera non devono essere svantaggiati rispetto ai loro coetanei nell'UE. La regolamentazione svizzera delle piattaforme deve essere allineata al livello di protezione del Digital Services Act (DSA) dell'UE.
3. **Ampliamento del campo di applicazione:** la limitazione della legge alle piattaforme con una portata pari al 10% della popolazione (circa 900 000 utenti) è insufficiente. Molti servizi interessanti per i bambini e gli adolescenti o strumenti di IA generativa rientrerebbero in questa soglia, nonostante comportino rischi elevati. Il campo di applicazione dovrebbe quindi essere definito in base al rischio piuttosto che alla sola dimensione.
4. **Estensione della procedura di segnalazione oltre i discorsi di incitamento all'odio:** la procedura di segnalazione deve essere estesa obbligatoriamente a tutti i contenuti che mettono in pericolo l'integrità fisica, psichica o sessuale dei bambini, come il cybergrooming, i contenuti pedocriminali e la pornografia vietata.
5. **Reazione rapida ai contenuti segnalati:** sono necessari strumenti come i «trusted flaggers» e scadenze più vincolanti per rimuovere rapidamente i contenuti particolarmente pericolosi. Sono inoltre necessari obblighi di segnalazione e blocco coerenti per gli account che diffondono violazioni della legge.
6. **Obbligo di misure di protezione (riduzione del rischio):** Il Consiglio federale prescrive solo una valutazione dei rischi per le grandi piattaforme. Tuttavia, le piattaforme devono essere obbligate a dedurre dalla valutazione dei rischi misure concrete di riduzione dei rischi e a renderle pubbliche.
7. **Verifica dell'età conforme alla protezione dei dati e impostazioni predefinite sicure:** i minori devono poter utilizzare contenuti adeguati alla loro età ed essere efficacemente protetti da contenuti dannosi.
8. **Protezione dalla pubblicità manipolativa:** è necessario vietare la pubblicità personalizzata per i minori a fini commerciali e introdurre l'obbligo di contrassegnare in modo trasparente i contenuti commerciali, anche nel caso degli influencer.
9. **Sistemi di raccomandazione algoritmica sicuri:** i bambini e gli adolescenti non devono essere indirizzati verso contenuti estremisti o problematici. Le piattaforme devono essere obbligate a limitare i design manipolatori e che favoriscono la dipendenza, come lo scorrimento infinito, e a offrire almeno un sistema di raccomandazione che non si basi sul profiling.
10. **Partecipazione finanziaria delle piattaforme attraverso un fondo destinato alla protezione dei bambini e dei giovani nei media:** questo fondo deve finanziare in particolare la promozione delle competenze mediatiche, le misure tecniche di protezione e le offerte di consulenza e sostegno per bambini e adolescenti.