

Studio JAMES 2018

"JAMES - Jugend, Aktivitäten, Medien - Erhebung Schweiz" significa "Giovani, attività, media - rilevamento Svizzera". Lo studio JAMES fornisce dal 2010 dati rappresentativi sull'utilizzo dei media da parte dei giovani in Svizzera ed è eseguito dalla ZHAW ogni due anni. Illustra gli aspetti positivi e negativi dell'utilizzo dei media e fornisce dati scientificamente affidabili per le autorità, gli specialisti e gli interessati che si occupano di giovani e media.

Nel 2018 circa 1200 giovani di età compresa tra i 12 e i 19 anni nelle tre grandi regioni linguistiche della Svizzera sono stati interpellati per rispondere per iscritto a delle domande. Il focus principale è nuovamente l'utilizzo di diversi media, ma vengono poste domande anche su altre attività per il tempo libero extra-mediali.

-
-
[Rapporto_JAMES_2018.pdf](#)

Il riutilizzo dei testi o parte di questi è consentito soltanto se viene indicata la fonte. Le citazioni devono essere convalidate da Protezione dell'infanzia Svizzera.